



Energie-Gesamtstrategie powered by MEERX

Digitale Überwachung und Branchenerfahrung trifft
Prognosen basierend auf künstlicher Intelligenz

MEERX
macht's.

Gerüst einer intelligenten Energie-Gesamtstrategie

MEERX STRATEGIE

Ziel der Strategie

Beeinflussung der benötigten Energiemenge (Strom sowie Gas) und Einkauf dieser Menge zu den optimalsten Zeitpunkten im richtigen Modell zur Risikostreuung und Erzielung von Preisvorteilen.

Unter Berücksichtigung von Echtzeit-Informationen sowie historischen Daten und KI-gestützten Prognosen wird der für den Kunden individuell richtige Zeitpunkt zur Beschaffung der richtigen Menge zum optimalen Preis identifiziert.

Gerüst einer intelligenten Energie-Gesamtstrategie



Ziel der Strategie

Beeinflussung der benötigten Energiemenge (Strom sowie Gas) und Einkauf dieser Menge zu den optimalsten Zeitpunkten im richtigen Modell zur Risikostreuung und Erzielung von Preisvorteilen.

Säulen der Strategie

Der Marktpreis und die Bedarfsmenge für Strom und Gas bestimmen die Ausrichtung der Energieeinkaufsstrategie.

Die Volatilität des Marktes erfordert eine stetige Abwägung zwischen Preis und Risiko – individuell gewichtet, je nach strategischer Ausrichtung des Kunden. Das übergeordnete Ziel bleibt das Erreichen eines Preis- und Mengenoptimums.

Gerüst einer intelligenten Energie-Gesamtstrategie



Ziel der Strategie

Beeinflussung der benötigten Energiemenge (Strom sowie Gas) und Einkauf dieser Menge zu den optimalsten Zeitpunkten im richtigen Modell zur Risikostreuung und Erzielung von Preisvorteilen.

Säulen der Strategie

Der Marktpreis und die Bedarfsmenge für Strom und Gas bestimmen die Ausrichtung der Energieeinkaufsstrategie.

Einflussfaktoren auf die Strategie

Die Energieeinkaufsstrategie powered by MEERX basiert auf der kontinuierlichen Überwachung und Berücksichtigung von vier Einflussfaktoren, die ihrerseits aus unterschiedlichen Hebeln bestehen.

Hebel im Einflussfaktor „Externe Entwicklungen“



Internationale Politik

Steigende Gaspreise aufgrund von reduzierten LNG-Lieferungen in die EU nach US-Präsidentschaftswahl.



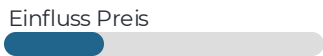
Nationale Politik

Erweiterung der Bepreisung von CO2-Emissionen lässt Strom und Gaspreise steigen.



Konjunktur

Anziehende Konjunktur lässt den Energiebedarf branchenübergreifend in die Höhe schnellen.



In der Säule „Externe Entwicklungen“ werden im Rahmen der Strategiebeobachtung mehr als **25 unterschiedliche Hebel** überwacht und auf ihren Einfluss auf Menge und Preis in der kundenindividuellen Energieeinkaufsstrategie bewertet. So wird auch bei steigenden Energiepreisen die **Erreichung des kundenindividuellen Optimums** sichergestellt.

Hebel im Einflussfaktor „Energieeffizienz“



Energieautarkie

Die Kombination aus Photovoltaik und Blockheizkraftwerk erzielt den maximalen Energieautarkiegrad.



Verbrauchs- & CO-Reduktion

Durch Maßnahmen bspw. in den Bereichen Beleuchtung, Heizung, FU oder Druckluft wird der Verbrauch beeinflusst.



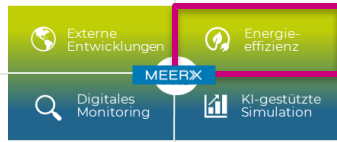
Energiewiederverwendung

Durch Wärmerückgewinnung, Abwärme und ORC-Lösungen kann Energie mehrfach genutzt werden.



Energieeinkauf

Die Beschaffung von Energie und das zugrundeliegende Modell ist die stärkste Einflussgröße auf den Preis.



Hebel im Einflussfaktor „Monitoring“



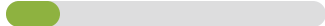
EnerBoard

Abteilung	2023	2024	Veränderung
Büro	1.000 kWh	1.200 kWh	+20%
Fabrik	5.000 kWh	4.500 kWh	-10%
Logistik	2.000 kWh	2.100 kWh	+5%
IT	1.500 kWh	1.600 kWh	+7%
Entwicklungsabteilung	3.000 kWh	3.200 kWh	+7%
Gesamt	12.500 kWh	12.600 kWh	+1%

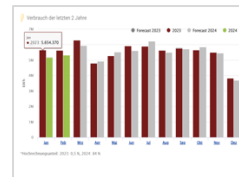
Transparenz

Digitale Übermittlung und Archivierung aller Lastgänge und Rechnungen von Versorgern und Netzbetreibern.

Einfluss Menge



Einfluss Preis



Reporting

Visualisierung aller Kosten- und Verbrauchsdaten auf Standort-, Unternehmens- und Gruppenebene.

Einfluss Menge



Einfluss Preis

Externe
EntwicklungenEnergie-
effizienzDigitales
MonitoringKI-gestützte
Simulation

Unternehmen	Energieverbrauch (kWh)
Mutarex	12.500
tinovis GmbH	11.000
Light Mobility Solutions GmbH	10.500
MoldTecs GmbH	9.500

Benchmarking

Dank auf der erzielten Transparenz ist ein standort- und gruppenübergreifendes Benchmarking möglich.

Einfluss Menge



Einfluss Preis

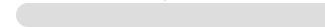


Sparte	
Gas	
Summe	1.200 kWh
Entlastung	-500 kWh
Gaspreisbremse	+200 kWh
Akontozahlung	+300 kWh
Entlastung Überzahlung	-300 kWh
Guthaben	1.000 kWh

Rechnungskontrolle

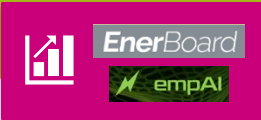
Halbautomatische Prüfung aller übermittelten Rechnungen innerhalb der Gruppe und Einforderung beim E-Versorger.*

Einfluss Menge

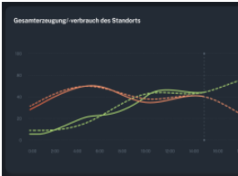


Einfluss Preis



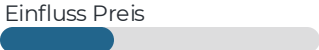


Hebel im Einflussfaktor „Prognose“



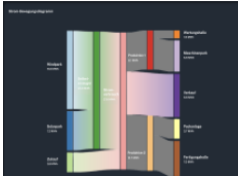
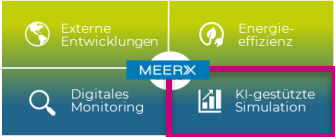
Prognose

Forecast auf Basis historischer Daten und Direkt-Vergleich mit Ist-Daten über das EnerBoard.



Behavioral Analysis

Prognose zur Reduktion von Verbräuchen und Kosten auf Basis des Nutzerverhaltens.



Simulation

Szenarien-Errechnung zur Optimierung des Energieeinsatzes infolge ERP-Anbindung (Behavioral Analysis)



EEX-Integration (von Börsenpreisen)

Echtzeit-Anbindung von Börsenkonditionen schafft agile Produktionsplan-Gestaltung (als Baustein der E-Einkaufsstrategie).



Zusammenführung aller Hebel und Maßnahmen

- Das Zusammenspiel aller Hebel und Maßnahmen erschafft Wechselwirkungen mit Potenzialen **zur Preis- und Mengenoptimierung.**
- Das Ergebnis sind nachvollziehbare und **messbare Maßnahmen.**
- Dadurch wird eine **immerwährende Aktualisierung** zur Steuerbarkeit von Organisationen auf C-Level und **eine kontinuierliche Einflussnahme** ermöglicht.

